

东方雨虹(002271)/建筑材料
需求强韧性+份额提升, 促一季度收入业绩高增
评级: 增持

市场价格: 18.68

分析师: 张琰

执业证书编号: S0740518010001

电话: 021-20315169

Email: zhangyan@r.qlzq.com.cn

研究助理: 祝仲宽

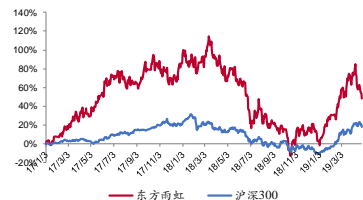
Email: zhuzk@r.qlzq.com.cn

研究助理: 孙颖

Email: sunying@r.qlzq.com.cn

基本状况

总股本(亿股)	14.92
流通股本(亿股)	9.96
市价(元)	18.68
市值(亿元)	279
流通市值(亿元)	210

股价与行业-市场走势对比

相关报告
公司盈利预测及估值

指标	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(亿元)	102.93	140.46	174.01	205.17	235.81
增长率 yoy%	47.04%	36.46%	23.89%	17.91%	14.94%
净利润(亿元)	12.39	15.08	19.42	22.95	26.52
增长率 yoy%	20.43%	21.74%	28.76%	18.16%	15.58%
每股收益(元)	0.83	1.01	1.30	1.54	1.78
每股现金流量	0.26	2.19	0.56	2.37	0.76
净资产收益率	18.4%	19.1%	19.6%	19.9%	19.9%
P/E	22.50	18.48	14.35	12.15	10.51
PEG	0.99	0.89	0.60	0.53	0.51
P/B	4.15	3.53	2.82	2.42	2.09

备注:

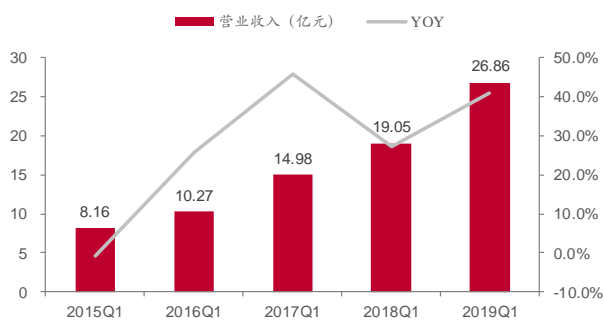
投资要点

- **事件: 4月25日, 公司公布了2019Q1季报。2019Q1, 公司实现营业收入26.86亿元, 同比提高41.01%; 实现归母净利润1.27亿元, 同比提高28.89%; 实现扣非后归母净利润1.07亿元, 同比提高40.48%。**
- **“需求强韧性+份额提升”促2019Q1营收保持40%以上增速。**2018年公司在安徽芜湖、青岛莱西、杭州建德、河南濮阳投资建设的生产基地相继投产, 2018Q1-Q4营收为19.05/37.08/36.88/49.03亿元, 同比增长27.2%/31.8%/38.6%/47.56%, 现逐季加速的态势。受益于新开工增长加速, 叠加行业集中度提升趋势, 2019Q1的营业收入继续保持40%以上的增长。
- **从现金流情况看, 货币资金余额较2018Q4减少35.66亿元。**由于履约保证金提高, 导致2019Q1的其他应收款的余额为19.68亿元, 环比2018Q4大幅提高; 由于储备原材料增加, 导致存货增加4.68亿元至26.40亿元, 消耗货币资金; 应付票据环比减少13.88亿至18.12亿元, 主要是应付账款期初余额里部分贷款系上年已采用承兑汇票背书转让方式偿付, 对应的部分承兑汇票于本报告期到期及公司本期偿还贷款所致。
- **2019Q1单季度毛利率环比改善3.8个百分点至34.5%。**我们认为, 一方面是由于沥青价格在今年年初位于相对低位, 成本端的下降带动毛利率提升。另一方面, 去年四季度是工程收入集中结转, 而工程端的毛利率较低造成基数较低。
- **公司的实际所得税率约为15.8%, 环比大幅降低。**由于2018年公司新投放产能较多, 部分工厂暂未拿到高新技术企业资质, 因而去年适用的所得税税率有所提升, 而伴随着工厂陆续获得高新基数企业资质, 2019Q1公司的缴税税率大幅降低。
- **公司深度绑定优质下游, 产能+品类扩张再发力。**
- **1) 公司渠道力、产能规模优势持续增强促市占率提升, 成本传导能力增强:**公司近年凭借逐渐增强的综合竞争力, 持续拓展下游客户, 截止2018年年底公司在TOP100地产商中已有52家客户, 相较2017年的47家有明显增长, 而防水行业集中度低, 未来仍然有持续提升的空间; 公司调整渠道布

局，划分北方、华东、华南三大区域中心，更能集中区域优势力量开拓市场，提升经营效率；而随着公司的品牌认可度和综合竞争力的提升，以及客户对产品、综合服务品质的要求持续增长，公司的议价能力和成本传导能力有望明显增强。同时，存量市场的逐渐扩大也将成为公司未来重要的赢利点。

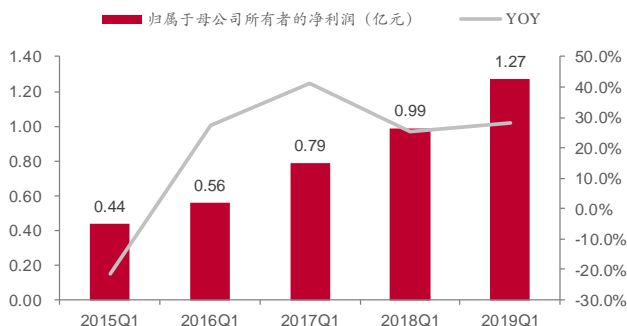
- **2) 资金优势+产能扩张共筑壁垒：**公司可转债募集资金主要用于产能扩张，增强全国布局完善度，快速提升产能规模壁垒和综合服务优势，未来在“集采”大趋势下有望更为受益。
- **3) 品牌“一元多极”化发展，新品类扩张增加新市场空间：**公司持续扩大产品品类，如家用涂料、保温材料、硅藻泥产品等，充分利用公司的品牌和渠道优势，未来有望通过品类扩张成长为建材巨头公司。
- **新常态下公司改变经营战略，由相对粗放的“高速”发展向精细的“高质”发展转变，迈入新的增长阶段。**从历史上看，公司地产链条快速扩张的过程中，积极拓展市场、快速扩大产能，这一战略取得了重要的成功；然而近年随着行业增速逐渐回落，公司维持过去收入增速的代价是经营质量和盈利能力一定程度上的牺牲。为了适应新常态下的行业发展特性，公司逐渐调整经营战略，在未来发展中将更加重视客户与项目的质量、保证应收账款与账期的安全性。未来收入增速中枢可能不会有历史上那么高，但是经营的抗风险能力和质量会出现提升。
- **我们预计公司 2019-2020 年归母净利润为 19.42 和 22.95 亿，对应 PE 为 14.4 和 12.2 倍，维持“增持”评级。**
- **风险提示：**宏观经济风险、原材料大幅波动、应收账款增加或称为坏账风险

图表 1: 营业总收入 (亿元)



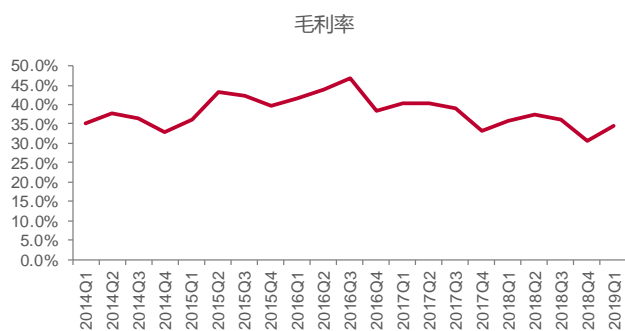
来源: wind, 中泰证券研究所

图表 2: 归母净利润 (亿元)



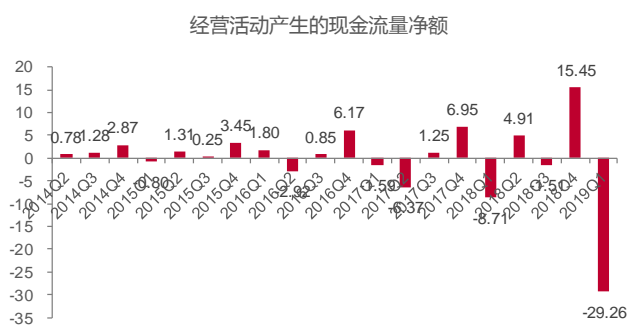
来源: wind, 中泰证券研究所

图表 3: 季度毛利率 %



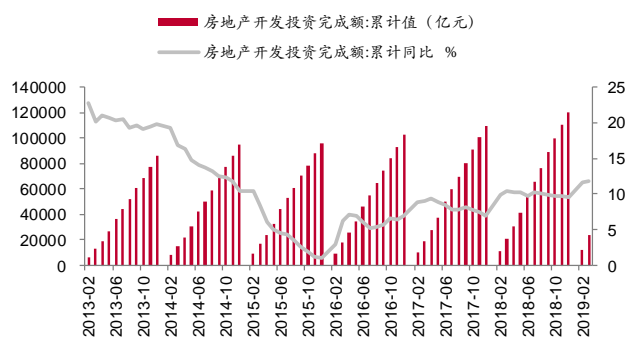
来源: wind, 中泰证券研究所

图表 4: 单季度经营活动现金净流量 (亿元)



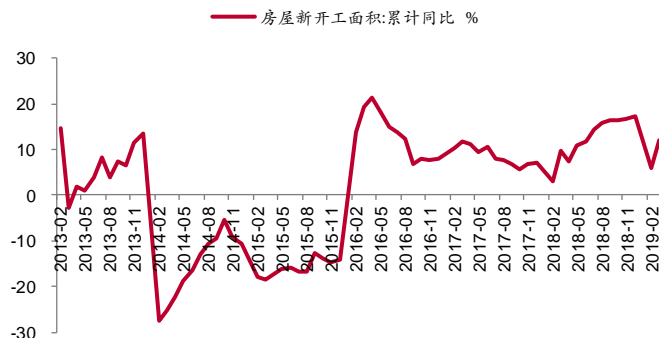
来源: wind, 中泰证券研究所

图表 5: 房地产投资



来源: wind, 中泰证券研究所

图表 6: 房地产新开工



来源: wind, 中泰证券研究所

图表 7: 财务摘要

利润表	2017	2018	2019E	2020E	2021E	财务指标	2017	2018	2019E	2020E	2021E
营业收入	102.9	140.5	174.0	205.2	235.8	成长性					
减: 营业成本	64.1	91.9	111.7	131.6	151.3	营业收入增长率	47.0%	36.5%	23.9%	17.9%	14.9%
营业税费	1.0	1.2	1.5	1.8	2.0	营业利润增长率	30.6%	26.9%	27.5%	18.1%	15.6%
销售费用	11.8	17.0	20.7	24.4	28.1	净利润增长率	20.4%	21.7%	28.8%	18.2%	15.6%
管理费用	10.5	9.2	11.0	12.9	14.9	EBITDA增长率	24.5%	45.2%	35.1%	18.8%	15.5%
财务费用	1.0	1.9	1.8	2.2	2.6	EBIT增长率	24.6%	44.7%	37.2%	18.6%	15.4%
资产减值损失	1.3	0.6	0.9	0.9	0.9	NOPLAT增长率	30.9%	25.6%	25.8%	18.7%	15.5%
加: 公允价值变动收益	-	-	-	-	-	投资资本增长率	61.9%	10.5%	32.3%	-4.3%	22.8%
投资和汇兑收益	-	0.0	0.0	0.0	0.0	净资产增长率	38.3%	17.3%	24.7%	16.0%	15.9%
营业利润	14.3	18.2	23.2	27.4	31.7	利润率					
加: 营业外净收支	0.0	0.0	-0.0	-0.0	-0.0	毛利率	37.7%	34.6%	35.8%	35.8%	35.9%
利润总额	14.4	18.2	23.2	27.4	31.6	营业利润率	13.9%	12.9%	13.3%	13.3%	13.4%
减: 所得税	1.9	3.1	3.7	4.4	5.1	净利润率	12.0%	10.7%	11.2%	11.2%	11.2%
归母净利润	12.4	15.1	19.4	22.9	26.5	EBITDA/营业收入	15.6%	16.6%	18.1%	18.2%	18.3%
资产负债表	2017	2018	2019E	2020E	2021E	EBIT/营业收入	13.8%	14.7%	16.3%	16.4%	16.4%
货币资金	24.2	48.5	60.1	88.8	92.3	运营效率					
交易性金融资产	-	-	-	-	-	固定资产周转天数	61	63	70	69	64
应收账款	44.3	47.3	66.1	67.7	86.1	流动资产周转天数	88	80	81	81	81
应收票据	3.8	15.5	8.4	19.7	12.6	流动营业资本周转天数	269	298	315	332	339
预付账款	2.9	3.8	4.4	5.2	5.8	应收账款周转天数	133	117	117	117	117
存货	15.1	21.7	23.0	29.7	30.9	存货周转天数	39	47	46	46	46
其他流动资产	3.0	2.7	2.7	2.7	2.7	总资产周转天数	388	423	434	435	431
可供出售金融资产	2.4	2.5	-	-	-	投资资本周转天数	188	179	176	167	158
持有至到期投资	-	-	-	-	-	投资回报率					
长期股权投资	-	-	-	-	-	ROE	18.4%	19.1%	19.6%	19.9%	19.9%
投资性房地产	-	-	-	-	-	ROA	9.3%	7.7%	8.7%	8.4%	9.1%
固定资产	19.1	30.3	37.6	40.7	42.8	ROIC	32.4%	25.1%	28.6%	25.6%	31.0%
在建工程	8.1	5.4	2.2	0.6	0.3	费用率					
无形资产	6.3	9.6	9.4	9.1	8.8	销售费用率	11.5%	12.1%	11.9%	11.9%	11.9%
其他非流动资产	4.0	9.2	9.0	8.9	8.9	管理费用率	10.2%	6.5%	6.3%	6.3%	6.3%
资产总额	133.2	196.5	223.0	273.1	291.2	财务费用率	1.0%	1.4%	1.0%	1.1%	1.1%
短期债务	13.3	37.1	46.9	40.0	43.0	三费/营业收入	22.7%	21.9%	21.1%	21.2%	21.2%
应付账款	24.0	48.6	39.7	64.4	55.2	偿债能力					
应付票据	2.0	1.2	2.7	1.9	3.4	资产负债率	48.2%	58.8%	54.7%	57.2%	53.4%
其他流动负债	9.6	12.1	13.3	15.3	16.4	资产负债比	93.1%	143.0%	121.0%	133.4%	114.7%
长期借款	-	-	2.9	18.0	21.0	流动比率	1.91	1.41	1.60	1.76	1.95
其他非流动负债	15.3	16.5	16.5	16.5	16.5	速动比率	1.60	1.19	1.38	1.51	1.69
负债总额	64.2	115.6	122.1	156.1	155.6	利息保障倍数	13.78	10.69	15.86	14.94	15.05
少数股东权益	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0	分红指标					
股本	8.8	14.9	14.9	14.9	14.9	DPS(元)	0.09	0.09	0.39	0.46	0.53
留存收益	59.4	67.3	84.1	100.1	118.7	分红比率	10.7%	8.8%	30.0%	30.0%	30.0%
股东权益	68.9	80.9	100.9	117.0	135.6	股息收益率	0.5%	0.5%	2.1%	2.5%	2.9%
现金流量表	2017	2018	2019E	2020E	2021E	业绩和估值指标	2017	2018	2019E	2020E	2021E
净利润	12.4	15.1	19.5	23.0	26.6	EPS(元)	0.83	1.01	1.30	1.54	1.78
加: 折旧和摊销	1.9	2.8	3.1	3.8	4.4	BVPS(元)	4.50	5.30	6.63	7.71	8.95
资产减值准备	1.3	0.6	-	-	-	PE(X)	22.5	18.5	14.4	12.1	10.5
公允价值变动损失	-	-	-	-	-	PB(X)	4.2	3.5	2.8	2.4	2.1
财务费用	1.0	1.9	1.8	2.2	2.6	P/FCF	70.5	8.5	33.2	7.9	24.6
投资收益	-0.0	-0.0	-0.0	-0.0	-0.0	P/S	2.7	2.0	1.6	1.4	1.2
少数股东损益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	EV/EBITDA	21.9	8.1	8.8	6.9	6.0
营运资金的变动	-19.9	-13.6	-19.7	5.5	-19.5	CAGR(%)	22.8%	20.7%	23.8%	22.8%	20.7%
经营活动产生现金	0.2	10.1	4.6	34.5	14.0	PEG	1.0	0.9	0.6	0.5	0.5
投资活动产生现金	-12.1	-15.9	-4.6	-5.0	-6.0	ROIC/WACC	3.5	2.7	3.1	2.7	3.3
融资活动产生现金	20.5	29.1	11.4	-0.9	-4.5	REP	1.5	1.0	0.9	1.0	0.7

来源: 中泰证券研究所

投资评级说明:

	评级	说明
股票评级	买入	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在 15%以上
	增持	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在 5%~15%之间
	持有	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在-10%~+5%之间
	减持	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数跌幅在 10%以上
行业评级	增持	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数涨幅在 10%以上
	中性	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数涨幅在-10%~+10%之间
	减持	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数跌幅在 10%以上
备注: 评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价 (或行业指数) 相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准; 新三板市场以三板成指 (针对协议转让标的) 或三板做市指数 (针对做市转让标的) 为基准; 香港市场以摩根士丹利中国指数为基准, 美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准 (另有说明的除外)。		

重要声明:

中泰证券股份有限公司 (以下简称“本公司”) 具有中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料, 反映了作者的研究观点, 力求独立、客观和公正, 结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证, 且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断, 可能会随时调整。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。本报告所载的资料、工具、意见、信息及推测只提供给客户作参考之用, 不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议, 本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户, 不构成客户私人咨询建议。

市场有风险, 投资需谨慎。在任何情况下, 本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

投资者应注意, 在法律允许的情况下, 本公司及其本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易, 并可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司及其本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

本报告版权归“中泰证券股份有限公司”所有。未经事先本公司书面授权, 任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发, 需注明出处为“中泰证券研究所”, 且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。